SONY PICTURES – VIACOM 18 MERGER

Sony Pictures and Network – Viacom 18 merger is all set and will involve swapping stocks. Sony will own 74% stake in the merged entity, while Viacom18 will hold the remaining 26% and Reliance Industries will get 10-12% share in the merged entity due to its stake in Viacom 18. Reliance wants to ensure that it continues to get the content for the Jio platforms and does not want to entail the running of the entertainment channels.

This merger will take on Disney+ Hotstar and other digital entertainment platforms in India. Disney and Star India had signed a merger last year for $71.3 Bn, under which Disney+ became part of Hotstar. The company has launched Disney+ under its Hotstar premium plans in India.Sony Liv and Voot, have been non-starters compared to Amazon Prime Video, Netflix or Hotstar.

Sony Pictures Network clocked a total revenue of ₹ 6,309.9 Cr in the financial year 2018-19, and ₹ 6,428.0 Cr in the previous year. The company's profit after tax also went down by 22.54% to ₹ 346.4 Cr against ₹ 447.2 Cr a year ago. In FY19, the broadcaster's revenue from operations was ₹ 6,223.7 Cr, advertising income stood at ₹ 3,178.6 Cr and subscription income was ₹ 1,962.9 Cr.

Network18-owned Viacom 18 had made losses to the tune of ₹ 24 Cr in the fourth quarter of 2019 and in FY 2020, Q3 Network 18's entertainment businesses — Viacom18, AETN18 and Indiacast — has recorded INR 1,137 Cr in operating revenues and posted ₹ 1,184 recorded in the previous year. The EBITDA for the same quarter grew by 262% to INR 245 Cr from INR 68 Cr in Q3 FY19.

Reliance will own the news channels and the cable entities - Den Network and Hathway and the news channels will be merged under one entity. Raj Nayak, former COO, Viacom 18 tweeted: "Interesting: Sony to own 74 per cent after merger with Viacom 18; ready for duel with Disney Star." ■

सोनी–वायकॉम विलय

सोनी पिक्चर्स एंड नेटवर्क–वायकॉम 18 विलय के लिए पूरी तरह तैयार है और इसमें स्टॉक का स्वैपिंग शामिल होगा। विलय की गयी इकाई में सोनी की 74% हिस्सेदारी होगी, जबकि वायकॉम 18 शेष 26% हिस्सेदारी रखेगा और रिलायंस इंडस्ट्रीज को विलय की गयी इकाई में 10–12% हिस्सा वायकॉम 18 में अपनी हिस्सेदारी के कारण मिलेगा। रिलायंस यह सुनिश्चित करना चाहता है कि उसे जियो प्लेटफार्म के लिए सामग्री मिलती रहे और वह मनोरंजन चैनलों की दौड़ में घुसना नहीं चाहता है।

यह विलय भारत में डिज्नी+ हॉटस्टार और अन्य डिजिटल मनोरंजन प्लेटफार्मो का मुकाबला करेगी। डिज्नी व स्टार इंडिया ने पिछले साल 71.3 बिलियन डॉलर के विलय पर हस्ताक्षर किये थे, जिसके तहत डिज्नी+ हॉटस्टार का हिस्सा बन गया। कंपनी ने भारत में अपने हॉटस्टार प्रीमियम प्लॉन के तहत डिज्नी + को लॉन्च किया है। सोनी लिव और वूत, अमेजन प्राइम वीडियो, नेटफ्लिक्स या हॉटस्टार की तुलना अधिक सफलता प्राप्त नहीं कर सका।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क ने वित्तवर्ष 2018–19 में कुल 6309.9 करोड़ रुपये और पिछले वर्ष 6428.0 करोड़ रुपये का राजस्व अर्जित किया था। कर के बाद भी कंपनी का लाभ 22.54% घटकर 346.4 करोड़ रुपये रह गया, जो कि एक साल पहले 447.2 करोड़ रु था। वित्तवर्ष'19 में संचालन से प्रसारक की आय 6223.7 करोड़ रु थी, विज्ञापन आय 3178.6 करोड़ रु और सब्सक्रीप्शन आय 1962.9 करोड़ रु थी।

नेटवर्क 18 की स्वामित्व वाले वायकॉम 18 ने 2019 की चौथी तिमाही में 24 करोड़ रुपये घाटे का सामना किया था, वित्तवर्ष 2020, क्यू3 में नेटवर्क 18 के मनोरंजन व्यवसाय–वायकॉम 18, एईटीएन18 और इंडियाकास्ट ने संचालन राजस्व में 1137 करोड़ रुपये दर्ज किया है, जो कि पिछले वर्ष में 1184 करोड़ रुपये रिकॉर्ड किया गया था। इसी तिमाही के लिए ईबीआईटीडीए, क्यू 3 वित्तवर्ष19 में 68 करोड़ रुपये से उछाल मारता हुआ 262% बढ़कर 245 करोड़ रुपये के स्तर पर पहुंच गया।

रिलायंस, समाचार चैनलों और केबल संस्थाओं का मालिक होगा– डेन नेटवर्क, हथवे और समाचार चैनलों का विलय एक इकाई के रूप में किया जायेगा। वायकॉम 18 के पूर्व सीओओ राज नायक ने ट्विट किया कि 'दिलचस्पः सोनी का वायकॉम 18 के साथ विलय के बाद 74 प्रतिशत का मालिकाना हक, डिज्नी स्टार के साथ द्वंद्वयुद्ध के लिए तैयार।' ■